

STRATITEQ

Digitalt driven beteendeförändring

- Digitaliseringen förändrar vårt beteende – som konsumenter och företag
- Kundernas inflytande ökar
- Påverkar affärsmodeller och processer
- Disruptiva innovationer vänder upp och ner på spelplanen
- "Digital transformation" är en *no-brainer*





110

MEDARBETARE
65% MÄN
35% KVINNOR

- Kontor i Malmö och Stockholm
- Uppdrag i Europa
- Grundat 2004
- Omsättning 118 Mkr (2016)
- Ägarna aktiva i företaget



Utvecklar företag och organisationer i digitalt driven
beteendeförändring – hela vägen från strategi till
tekniskt genomförande.

Assemblin



Ballingslöv®

BEIJER REF

Bergendahl's
FOOD

byggghemma.se

camfil



doro

elfa®

e-on



Höganäs

Indutrade



Kährs



NIBE



Orkla
Foods Sverige

PEAB

Perstorp
WINNING FORMULAS

postnord
Strålfors



SkandiaTransport*

Skånetrafiken

S
Stena

SVEASKOG



TelgeEnergi

VATTENFALL



ØRESUNDSBRON



Uppdragsgivare

- Företagsledare
- Verksamhetschefer
 - Ekonomi
 - HR och kommunikation
 - Sälj, marknad och kundservice
- IT-chefer (CIO's)
- Process- och systemägare

Vanliga ”smärtor”

- Vaga beslutsunderlag
- Ineffektivt samarbete
- Gemensam kundbild (360°) saknas
- Otillräcklig kunskap om kunderna
- Splittrade kunddialoger i olika kanaler
- Missar affärsmöjligheter via webben
- Kunderna står utanför affärsprocesserna
- E-handeln endast produktinformation, lagersaldo och orderfunktion



Konkurrensfördelar

Levererar åtagande

Kunduppdrag med tydliga leverabler och effektmål. Undviker i det längsta att endast tillhandahålla resurser.

Helhetslösningar

Olika delsystem och teknisk komplexitet förutsätter tigt integration. Helhetslösningar, helt enkelt.

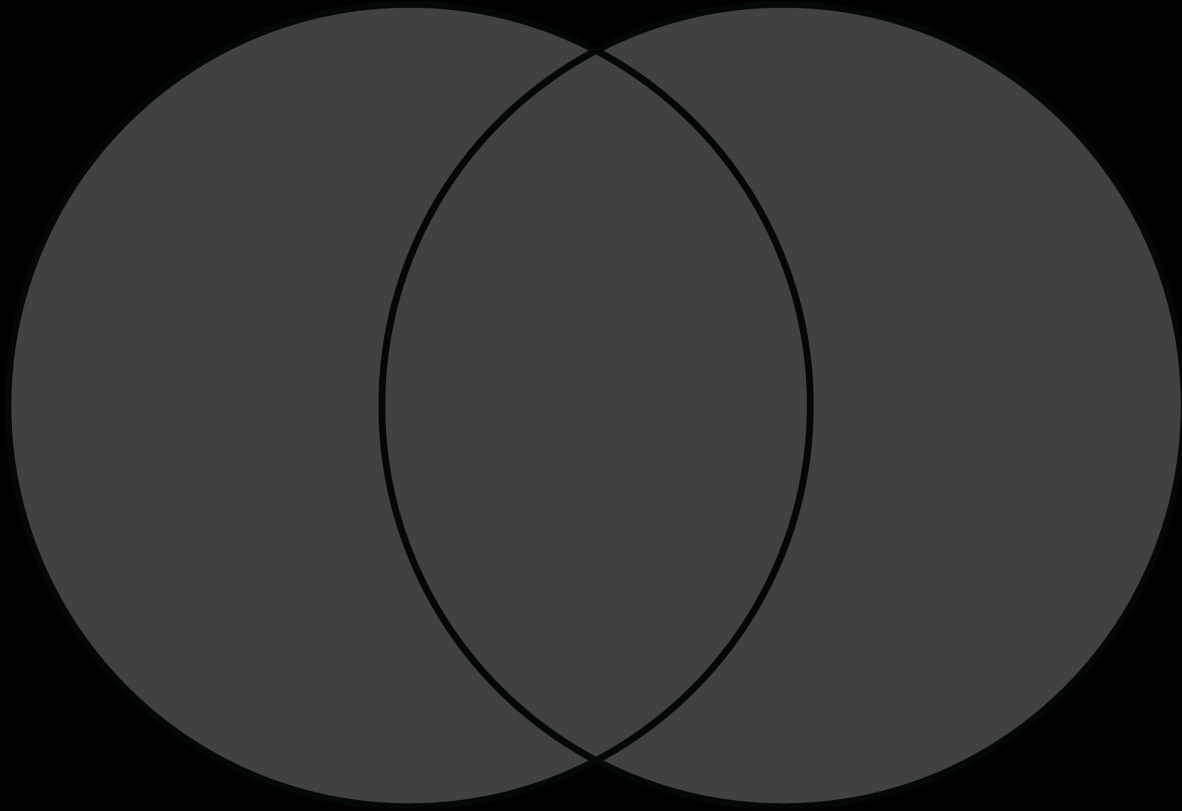
Kundunik mjukvara

När mjukvara utgör en väsentlig konkurrensfördel för kunden – då kan vi utveckla ett skräddarsytt system.

Agilt arbetssätt

Rätt lösning genom flexibelt projekt där kunden är engagerad och har stort inflytande vid prioriteringar.





Min digitala arbetsplats @
– hur intern kommunikation borde fungera

Min digitala marknadsplats @
– hur moderna kundrelationer borde fungera

Min digitala arbetsplats @
– hur intern kommunikation borde fungera



Min digitala marknadsplats @
– hur moderna kundrelationer borde fungera

Min digitala arbetsplats @
– hur intern kommunikation borde fungera



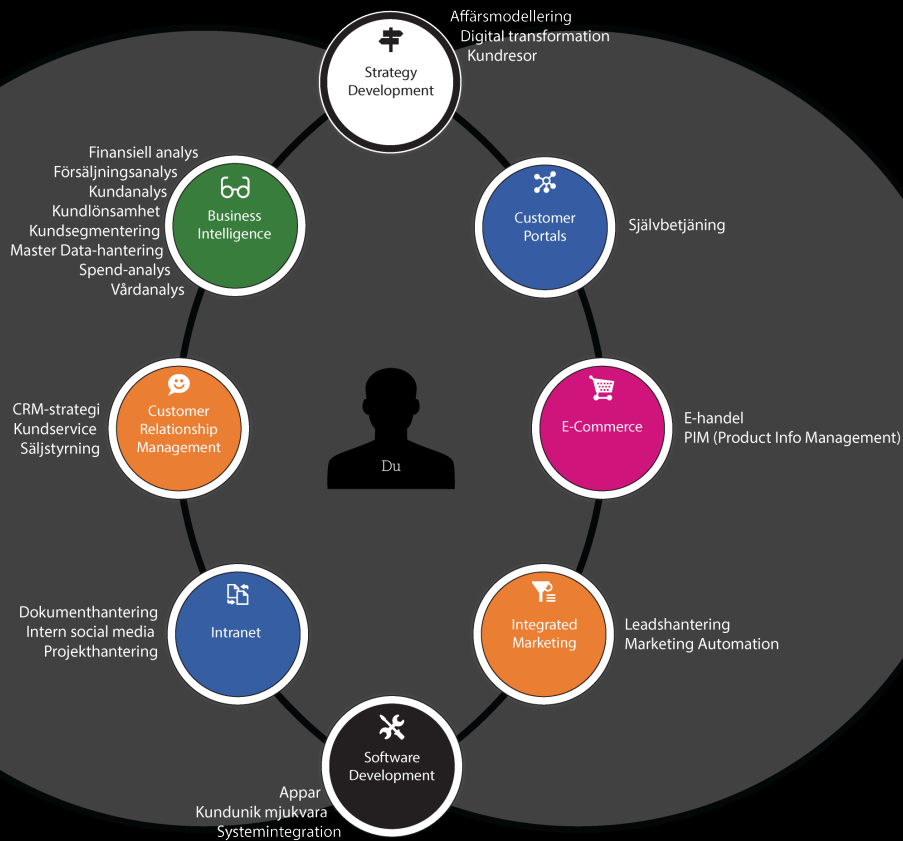
Min digitala marknadsplats @
– hur moderna kundrelationer borde fungera

Min digitala arbetsplats @
– hur internt kommunikation borde fungera



Min digitala marknadsp plats @
– hur moderna kundrelationer borde fungera

Min digitala arbetsplats @
– hur internt kommunikation borde fungera



Min digitala marknadsplats @
– hur moderna kundrelationer borde fungera

Min digitala arbetsplats @
- hur intern kommunikation borde fungera

Min digitala marknadsplats @
- hur moderna kundrelationer borde fungera





Strategi [strati]

Strategisk utveckling och förändringsledning
– i linje med kundernas effektmål.



Teknik [teq]

Utveckling, implementation och support
– av kundernas digitala lösningar.



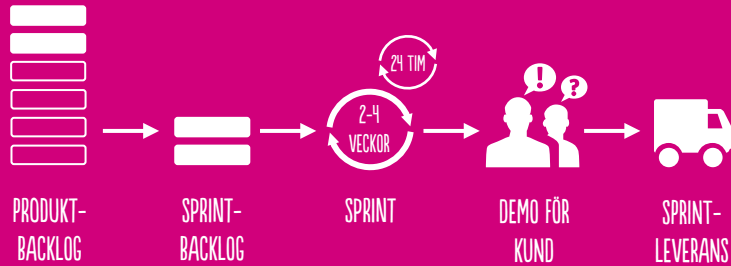
Plattformar och teknik

- Adobe Experience Cloud
- Azure
- BizTalk
- ClickDimensions
- Dynamics 365
- EPiCommerce
- EPiServer
- HubSpot
- InRiver
- IntraActive
- Office 365
- Power BI
- Qlik Sense
- QlikView
- SharePoint
- Skype for Business
- SQL Server
- Xamarin
- Yammer





Projekt- och utvecklingsmodell





Support och vidareutveckling

Support

- Incidenthantering
- Garanterad svarstid
- Problemlösning via uppkoppling

Vidareutveckling

- Hantering av *Change Requests*
- Dedicerade resurser och tillgänglighet
- Analys och rekommendationer



Fulländade leveranser
– och den bästa arbetsplatsen

Agera som liten, verka som stor

Värdegrund

- Kompetens
- Affärsfokus
- Passion

Företagskultur

- Flexibilitet
- Hjälpsamhet
- Icke-hierarkiskt
- Närhet och personligt
- Tillit och transparens
- Socialt engagemang
- Jäkligt roligt





Socialt engagemang



- Moldavien – Europas fattigaste land
- Byn Vatici har cirka 2 500 invånare
- Stratiteq har byggt mjölkcentral
- 1 500 liter mjölk dagligen, från 170 familjer
- Skapat flera arbetstillfällen
- Bruttolöneavdrag till kor
- Delegation åker regelbundet
- Även klädinsamling till barn
- Vi kallar det "Corporate Social Engagement"



Varför Stratiteq?

- Positionerade inom digital beteendeförändring
- Erbjuder tjänster hela vägen från strategi till tekniskt genomförande
- Levererar åtagande, helhetslösningar, kundunik mjukvara och arbetar agilt
- Använder ledande plattformar och teknik
- Fokuserade på effektmål och förändringsledning
- Prioriterar UX och interaktionsdesign
- Personliga, nära och flexibla
- Arrangerar värdeskapande möten – i Hattfabriken



- Frukostseminarium
- Trendspaning
- Lunchmingel
- Cook-a-long
- After Work



podQast



stratiteq.com



info@stratiteq.com



040-642 98 00



Malmö (besöks- och postadress)

Gustav Adolfs torg 10 A
211 39 Malmö



Stockholm (besöksadress)

Kåkbrinken 10
111 27 Stockholm

STRATITEQ

Namnet är hemligheten.